

**TUGAS I – Model Bisnis**  
**E-Commerce**  
**Periode 0208 Tahun Ajaran 2007/2008**

**TUJUAN**

Untuk menerapkan pemahaman tentang konsep dan model-model bisnis e-Commerce dalam mengenali dan menganalisa model bisnis yang dijalankan oleh suatu bisnis e-Commerce nyata.

**DESKRIPSI TUGAS**

1. Pilih sebuah perusahaan online di Indonesia atau yang berpusat di Indonesia. Ini dapat anda peroleh melalui pencarian dengan Internet search engine (Google, Yahoo, dsb.) atau dari publikasi seperti majalah bisnis, dsb.
2. Lakukan observasi dengan mengunjungi situs online perusahaan tersebut untuk mendapatkan informasi tentang produk/jasa yang ditawarkan, target konsumennya, cara delivery produk/jasa-nya.
3. Analisa bagaimana perusahaan itu dapat memperoleh keuntungan untuk dapat mempertahankan kelangsungan bisnisnya.
4. Laporkan hasil observasi dan analisa anda dalam sebuah tulisan yang memuat setidaknya-tidaknya:
  - a. Nama perusahaan beserta alamat online-nya
  - b. Model bisnis perusahaan tersebut:
    - i. Produk/jasa/nilai yang ditawarkan kepada konsumennya
    - ii. Siapa konsumennya, kalau perlu jelaskan kira-kira segmen konsumen mana yang menjadi target pasar perusahaan, dan mengapa kelompok konsumen itu akan memilih berbisnis dengan perusahaan tsb.
    - iii. Dari mana perusahaan memperoleh pendapatan finansialnya.
  - c. Kira-kira bagaimana prospek bisnis tersebut berdasarkan model bisnis, situasi pasar dan persaingan yang anda ketahui.
  - d. Bagaimana interface atau tampilan situs? Apakah menu dan navigasinya mudah, tampilannya interaktif, animatif, dsb ?

### **KETENTUAN**

- Tugas ini untuk dikerjakan perorangan.
- Koordinasikan agar tidak ada lebih dari satu mahasiswa yang menganalisa perusahaan yang sama.
- Nilai dari Tugas ini akan dijadikan nilai UTS.
- Tugas dikumpulkan dalam bentuk MS Word (DOC).
- Tugas dikumpulkan ke alamat email [achmatim@gmail.com](mailto:achmatim@gmail.com) (terkompresi menjadi ZIP/RAR) dalam bentuk attachment. Format Subject email : **Tugas 1 E-Commerce <Nim> <Nama>**
- Tugas dikumpulkan paling lambat tanggal **27 Februari 2008** (tanggal email).
- Keterlambatan pengumpulan tugas akan dikenakan sanksi pengurangan nilai.